

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Komunikacja społeczna		Kod 1010135221011182958
Kierunek studiów Inżynieria środowiska niestacjonarne II stopień	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 1 / 2
Ścieżka obieralności/specjalność Zaopatrzenie w ciepło, klimatyzacja i	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) niestacjonarna	
Godziny Wykłady: 8 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 1
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki techniczne		Podział ECTS (liczba i %) 1 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
<p>dr inż. Małgorzata Spychała email: malgorzata.spychala@put.poznan.pl tel. 61 665 34 15 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań</p>		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	student zna podstawowe pojęcia związane z komunikacją interpersonalną, wiedza dotycząca reguł interpersonalnych
2	Umiejętności:	student posiada umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w procesie komunikowania, umiejętność stosowania reguł interpersonalnych
3	Kompetencje społeczne	student jest świadomy znaczenia komunikacji społecznej w życiu zawodowym i prywatnym, umiejętność pracy zespołowej
Cel przedmiotu:		
Celem przedmiotu jest doskonalenie umiejętności społecznych tj. przekonywanie, aktywne słuchanie oraz rozpoznawanie technik manipulacyjnych w społeczeństwie		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Student zna płaszczyzny komunikacji społecznej - [K2_W1, K2_08]		
2. Student zna prawa perswazji - [K2_W1, K2_08]		
3. Student zna techniki manipulacyjne w społeczeństwie - [K2_W1, K2_08]		
Umiejętności:		
1. Student potrafi zastosować prawa perswazji podczas komunikowania się. - [K2_U01, K2_U2]		
2. Student potrafi aktywnie słuchać - [K2_U01, K2_U2]		
3. Student potrafi rozpoznać techniki manipulacyjne i odpowiednio zareagować - [K2_U01, K2_U2]		
Kompetencje społeczne:		
1. Student potrafi współpracować w zespole - [K2_K03]		
2. Student potrafi przygotować i przekazać opinie w sposób powszechnie zrozumiały - [K2_K02, K2_K04, K2_K07]		
Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		
<ul style="list-style-type: none"> - aktywność na zajęciach, - przygotowanie scenki, w której zostaną sprawdzone umiejętności społeczne - test sprawdzający wiedzę z obszaru komunikacji społecznej 		
Treści programowe		

1. Różne płaszczyzny komunikacji społecznej 2. Informowanie i przekonywanie ? wywieranie wpływu społecznego 3. Manipulacja jako główne źródło błędów w komunikacji społecznej 4. Doskonalenie komunikacji społecznej - aktywne słuchanie		
Literatura podstawowa:		
1. Cialdini, R., Wywieranie wpływu na ludzi. Gdańsk, 1996 2. Griffin E., Podstawy komunikacji społecznej. Gdańsk, 2003 3. Morreale S.P. , Spitzberg B.H. , Bargej.K., ?Komunikacja między ludźmi? Warszawa, 2007 4. Stewart J., ?Mosty zamiast murów, o komunikowaniu się między ludźmi?, Warszawa, 2002		
Literatura uzupełniająca:		
1. Spychała M., Communication competencies as a part of social competences in an organization, [w:] Popławski S., The social contexts of communication, Wydawnictwo Politechnika Poznańska, Poznań 2010, s.83-95 2. Spychała M., Social competencies of ethical manager in the modern enterprise, w: Corporate Social Responsibility ? Conceptions, Theory and Practice, red. M. Spychała, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2012		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność		Czas (godz.)
1. udział w wykładach		8
2. konsultacje		4
3. Przygotowanie do kolokwium		12
4. test		1
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	25	1
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	12	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	8	1